



Atelier vélo du 26 mars 2025

Introduction

Cet atelier fait suite aux assises du cyclotourisme qui se sont tenues le 1er mars 2025 à Villey-Saint-Étienne. L'objectif était de définir des pistes de travail et des priorités pour le développement du cyclotourisme en Terres-Touloises, tel que souhaité par la Maison du Tourisme en collaboration avec les collectivités locales.

Lors de cet atelier, les participants ont été répartis en petits groupes et ont échangé sur leurs souhaits et priorités concernant quatre thématiques :

- Investissements et itinéraires
- Fonctionnement, services et offre touristique
- Animation
- Communication

Pour chacune de ces thématiques, les participants ont détaillé les actions nécessaires pour mettre en œuvre leurs propositions et ont tenté de déterminer les maîtres d'ouvrage. À l'issue des discussions, les différentes propositions ont été compilées et il a été demandé aux participants de faire ressortir celles qu'ils considéraient comme prioritaires, afin de concentrer nos travaux sur ces aspects.

Le plan de ce compte rendu reprendra les quatre grandes thématiques abordées, en les classant de la plus à la moins importante selon les participants.

Investissement et itinéraires			Communication		Fonctionnement, services, offre touristique		Animation
Remontée d'informations des usagers			Cartes rando a vélo		QR codes		Organisation fête du vélo
Boucle jalonnées hors voies vertes	Sécurité aux croisements		Création d'itinéraires	Brochure relais et services		Travailler avec les agences de voyages à vélo	Cycling tours gratuits
	Aménagement de mobilier	Contrat intercos -CD54		Se démarquer de Nancy			
							Travail citoyens

Tableau récapitulatif des priorités dégagées lors de l'atelier.

Seules les priorités ayant recueilli l'approbation d'au moins une personne ont été compilées dans ce tableau.



Atelier vélo du 26 mars 2025

Investissements et itinéraires

Fiche Action : Entretien

Description :

- Remontée d'informations sur des usagers via la plateforme Suricate.
- Contrat de création de "brigades vertes" entre les intercommunalités et le CD54 pour l'entretien des voies vertes, véloroutes et pistes cyclables.
- Référents associatifs dans les clubs et associations pour signaler les problèmes du terrain et effectuer un diagnostic régulier des infrastructures.
- "Baliseurs" associatifs pour l'entretien léger.



Moyens :

- Utilisation et promotion de la plateforme Suricate.
- Création de "brigades vertes" mutualisées entre les EPCI et le CD54.
- Mise en place de référents associatifs.

Maitre d'ouvrage :

- CC2T ou le CD54

Partenaires :

- EPCI et CD54
- Associations cyclo (ALCK et SLC)
- Collectif citoyen (Vélorution)

Moyens matériels et humains :

- Équipes techniques des EPCI et du département, y compris les "brigades vertes".
- Référents au sein des associations.

Priorités :

- Très forte pour la remontée d'informations.
- Faible à très faible pour les autres actions.

Fiche Action : Itinéraires

Description :

Création de boucles jalonnées hors voies vertes, inspirées des boucles du patrimoine du PETR d'Épinal.



Avec une signalétique légère et/ou un tracé GPX clair et facilement accessible.

Moyens :

- Création des boucles.
- Achat et entretien de la signalétique.
- Hébergement web des tracés.

Maitre d'ouvrage :

- La Maison du Tourisme pour la création et l'hébergement web.
- La CC2T ou le CD54 pour la signalétique

Partenaires :

- Associations cyclo (ALCK, SLC).
- Associations d'usagers (Vélorution).
- Associations de producteurs.
- Associations patrimoniales.
- Commerçants et hébergeurs.

Moyens matériels et humains :

- Installation de la signalétique.
- Création des boucles et repérage des terrains.
- Promotion et communication.

Priorité : Forte



Atelier vélo du 26 mars 2025

Fiche Action : Aménagement de mobilier

Description :

- Mise en place de toilettes sèches.
- Installation de points d'eau potable le long de la V52 et des Boucles de la Moselle.

Moyens :

- Achat et installation de WC et de fontaines.
- Entretien de ces équipements.

Maitre d'ouvrage :

- CC2T ou le CD54

Partenaires :

- CD54
- EPCI voisins (pour les Boucles de la Moselle et la V52)

Moyens matériels et humains :

- Équipes techniques des EPCI et du département, y compris les "brigades vertes", pour l'installation, la maintenance et l'entretien.

Priorité : Faible

Fiche Action : Sécurité

Description :

- Création de passages surélevés aux croisements.
- Installation de panneaux de prudence pour les automobilistes.
- Mise en place de marquage au sol.
- Marquage coloré pour les pistes cyclables.



Moyens :

- Création de dos d'âne.
- Installation de panneaux et barrières.
- Peinture.

Maitre d'ouvrage :

- CC2T ou le CD54

Partenaires :

- CD54
- Communes

Moyens matériels et humains :

- Entreprises privées et équipes techniques pour la création et l'entretien des infrastructures.

Priorité : Faible



Atelier vélo du 26 mars 2025

Fonctionnement, services et offre touristique

Fiche Action : QR Code

Description :

Création d'un QR code pour :

- Indiquer les commerces, services, hébergements et restaurants à proximité.
- Indiquer les curiosités locales.

Le QR code devra être :

- Facilement actualisable.
- Mis à jour régulièrement.
- Clé pour localiser les lieux et y accéder.



Moyens :

- Création et installation des QR codes aux emplacements ciblés

Maitre d'ouvrage :

- La Maison du Tourisme

Partenaires :

- CC2T.
- EPCI voisins et CD54.
- Associations de commerçants.
- Hébergements et services partenaires.
- Sites touristiques partenaires.

Moyens matériels et humains :

- Création de QR codes durables et résistants.
- Équipes techniques et MDT pour l'actualisation et l'entretien.

Priorité : Forte

Fiche Action : Diagnostic de l'existant

Description :

Réalisation d'un diagnostic des infrastructures, de l'hébergement et des services afin de :

- Identifier les zones blanches.
- Repérer les erreurs de balisage ou les défauts d'entretien.

Moyens :

- Recherche et cartographie des problématiques.

Maitre d'ouvrage :

- La Maison du Tourisme

Partenaires :

- CC2T
- Association cyclo ou d'utilisateur (ALCK, SLC, Vélorution)

Moyens matériels et humains :

- Repérage sur le terrain
- Cartographie

Priorité : Faible

Fiche Action : Garages morts

Description :

Mise en place de "garages morts", c'est-à-dire des places de parking sécurisées permettant aux cyclotouristes de laisser leurs voitures en toute sécurité pendant leurs découvertes du territoire.

Moyens :

- Mise en place de places sécurisées et réservées

Maitre d'ouvrage :

- Privés

Partenaires :

- Campings.
- Hôteliers.



Atelier vélo du 26 mars 2025

- Collectivités.
- Police et gendarmerie (si garages morts dans l'espace public)

Moyens matériels et humains :

- Mise à disposition de places de stationnement sécurisées

Priorité : Faible

Fiche Action : Agences de voyages à vélo

Description :

Prise de contact avec l'ART-GE et des agences de tourisme à vélo pour proposer des séjours en Lorraine et dans le Toulinois.

Moyens :

- Échanges avec les acteurs régionaux et privés

Maitre d'ouvrage :

- Maison du Tourisme (démarchage)
- Agences privées (une fois trouvées)

Partenaires :

- ART-GE
- Agences privées
- Lieux labélisés AV

Moyens matériels et humains :

- Partenariats

Priorité : Faible

Fiche Action : Point relais commerçants

Description :

- Création de points relais pour l'assistance aux cyclistes dans les commerces (accès aux WC, remplissage des gourdes).
- Promotion des événements vélo du territoire et de la plateforme de remontée d'informations via des affiches en vitrine.

Moyens :

- Échanges avec les commerçants volontaires.
- Mise en place de signes ou de brochures pour les identifier.

Maitre d'ouvrage :

- La Maison du Tourisme

Partenaires :

- CC2T
- Les Communes
- Vitrines Tuloises
- Parole d'entreprises
- Adhérents de la MDT

Moyens matériels et humains :

- Promotion et communication autour du dispositif.
- Recherche de commerçants volontaires.

Priorité : Très faible



Atelier vélo du 26 mars 2025

Fiche Action : Implantation de Shelters

Description :

Implantation de shelters dans les zones blanches en hébergement.

Les shelters sont des abris en bois rustiques conçus pour passer la nuit à l'abri, souvent accompagnés d'un point d'eau.

Ils peuvent être gratuits ou payants, et fonctionnent sur la confiance

Ils sont courants au Danemark.



Moyens :

- Réflexion sur leurs implantations
- Construction
- Mise en place

Maitre d'ouvrage :

- CC2T

Partenaires :

- Écoles d'architecture ou de travail du bois

Moyens matériels et humains :

- Construction et installation.
- Entretien et signalisation.

Priorité : Très faible

Fiche Action : Itinéraires clé en main

Description :

Création d'itinéraires et de séjours ou journées vélo "clé en main", incluant la location de vélo, l'hébergement, la restauration, l'itinéraire, et des arrêts tourisme ou gastronomie.

L'Office du tourisme de la vallée de la Bruche organise déjà ce type de prestation.

Moyens :

- Vente de journées "clé en main" à l'office

Maitre d'ouvrage :

- Maison du Tourisme

Partenaires :

- Hébergements et restaurateurs.
- Producteurs locaux.
- Loueurs et réparateurs de cycles.

Moyens matériels et humains :

- Vélos
- Equipements

Priorité : Très faible



Atelier vélo du 26 mars 2025

Communication

Fiche Action : Cartes thématiques

Description :

Réalisation de cartes thématiques sur des itinéraires parcourant les curiosités du territoire :

- La vigne.
- Le patrimoine militaire.
- Le cristal.
- Les ENS (Espaces Naturels Sensibles) et la forêt.
- Les villages lorrains.
- Les sites de mémoire.
- L'eau

Moyens :

- Travail de cartographie et création des documents

Maitre d'ouvrage :

- Maison du Tourisme

Partenaires :

- Associations cyclo (ALCK, SLC).
- Sites touristiques.
- Sites de produits locaux.
- CD 54 et communes (pour l'emprunt des routes).

Moyens matériels et humains :

- Repérage de terrain.
- Cartographie.
- Création de brochures et communication.

Priorité : Très forte

Fiche Action : Brochure Points Relais & Services

Description :

Réalisation d'une brochure recensant et cartographiant tous les points relais, services, et lieux labellisés AV



Moyens :

- Travail de cartographie et création des documents

Maitre d'ouvrage : Maison du Tourisme

Partenaires :

- Associations cyclo (ALCK, SLC).
- Associations de commerçants.
- Lieux labellisés AV

Moyens matériels et humains :

- Cartographie.
- Création de brochures et communication

Priorité : Faible

Fiche Action : Se démarquer vis-à-vis de Nancy

Description :

Promotion des atouts du territoire Toulinois par rapport à Nancy

Moyens :

- Communication sur les spécificités du Toulinois

Maitre d'ouvrage : Maison du Tourisme

Partenaires :

- Tous les acteurs qui font vivre le territoire.

Moyens matériels et humains :

- Pôle com de la MDT

Priorité : Faible



Atelier vélo du 26 mars 2025

Fiche Action : Relais presse

Description :

Mise en place d'un relais systématique des événements liés au vélo dans la presse et sur les réseaux sociaux.

Moyens :

- Veille et communication

Maitre d'ouvrage :

- Maison du Tourisme

Partenaires :

- Presse régionale.
- Bulletins de l'interco et des communes
- Associations cyclo (ALCK, SLC)

Moyens matériels et humains :

- Organiser une veille des événements cyclo

Priorité : Très Faible

Fiche Action : Communication sur les services à Vélo

Description :

Mise en place de communication autour de l'accueil, des services et du travail apportés aux cyclistes sur le territoire

Moyens :

- Travail de communication

Maitre d'ouvrage :

- Maison du Tourisme

Partenaires :

- Associations cyclo (ALCK, SLC)
- Sites touristiques
- Sites de produits locaux

Moyens matériels et humains :

- Pôle com de la MDT

Priorité : Très faible

Fiche Action : Référencement sur les apps de cyclo

Description :

Référencement sur les applications dédiées aux cyclotouristes, telles que :

- Géovélo.
- Komoot.
- Décathlon Outdoors...



Moyens :

- Obtenir un espace pro sur ces applications

Maitre d'ouvrage :

- Maison du Tourisme

Partenaires :

- Associations cyclo (ALCK, SLC)
- Applications privées.

Moyens matériels et humains :

- Abonnement à régler.
- Publication et mise à jour régulières des parcours

Priorité : Très Faible



Atelier vélo du 26 mars 2025

Animation

Fiche Action : Fête du Vélo

Description :

Organisation annuelle d'une fête du vélo avec fermeture des routes pour permettre aux familles et aux débutants de rouler en toute sécurité, hors des voies vertes.

Exposition des nouveautés dans le domaine avec la présence de fabricants.

Moyens :

- Organisation de manifestation

Maitre d'ouvrage :

- Collectivités et associations

Partenaires :

- Associations cyclo (ALCK, SLC).
- Maison du Tourisme.
- CD 54 (pour l'emprunt des routes).
- Autorités (préfecture) pour la fermeture des routes et la sécurisation le jour J

Moyens matériels et humains :

- Bénévoles et services techniques pour la préparation de l'événement

Priorité : Forte

Fiche Action : Cycling tours gratuits

Description :

Organisation régulière de "cycling tours" gratuits, encadrés par des bénévoles. Ces parcours, adaptés à tous les niveaux, permettent une pratique en groupe tout en découvrant le territoire.

Moyens :

- Préparation et organisation de l'événement

Maitre d'ouvrage :

- Associations cyclo

Partenaires :

- Maison du tourisme
- Sites touristiques
- Producteurs
- La population locale

Moyens matériels et humains :

- Bénévoles pour l'itinéraire et la sécurité de l'événement

Priorité : Moyenne

Fiche Action : Groupe de travail

Description :

Mise en place de groupes de travail citoyens autour du développement du cyclotourisme.

Moyens :

- Réunions et ateliers de travail réguliers
- Visites et repérages de terrain

Maitre d'ouvrage :

- Maison du Tourisme



Atelier vélo du 26 mars 2025

Partenaires :

- L'ensemble des personnes ou organismes volontaires

Moyens matériels et humains :

- Participants.
- Salle de réunion

Priorité : Faible

Fiche Action : Vélo Gastronomie

Description :

Mise en place de sorties combinant vélo et gastronomie, avec un itinéraire et plusieurs arrêts à des stands gourmands de produits locaux.

Cet événement pourrait commencer de manière annuelle, puis devenir une boucle permanente proposée par la Maison du Tourisme si le succès est au rendez-vous.

Moyens :

- Organisation d'événements

Maitre d'ouvrage :

- Maison du Tourisme ou une commune ou une association

Partenaires :

- Associations cyclo (ALCK, SLC).
- Sites touristiques.
- Producteurs locaux.
- CD 54 et communes (pour l'emprunt des routes)

Moyens matériels et humains :

- Bénévoles pour l'organisation et la gestion des arrêts gourmands

Priorité : Très faible

Fiche Action : Jumelage entre clubs

Description :

Mise en place d'un jumelage entre les clubs de cyclotourisme du territoire et des clubs d'autres régions de France, voire de l'étranger

Moyens :

- Échanges, recherches et prises de contact

Maitre d'ouvrage :

- Les clubs de Cyclos

Partenaires :

- Maison du Tourisme
- Autres clubs de cyclo extérieurs à la CC2T

Moyens matériels et humains :

- Organisation d'une rencontre annuelle

Priorité : Très faible

Fiche Action : Soirées escapades

Description :

Organisation régulière de soirées "escapades" où un grand voyageur à vélo vient partager son expérience, éventuellement projetant un

Moyens :

- Organisation dans une salle communale ou un cinéma, avec un pot à l'issue

Maitre d'ouvrage :

- La CC2T ou une commune



Atelier vélo du 26 mars 2025

documentaire, suivi d'échanges, d'anecdotes et de débats.

Partenaires :

- Association cyclo (ALCK, SLC)
- Maison du Tourisme
- Cinéma ou salle de spectacle

Moyens matériels et humains :

- Une salle et un invité

Priorité : Très faible

Conclusion et suites à donner :

Pour la suite :

- Une cartographie du territoire est en cours afin de partir sur de bonnes bases et d'avoir un document de travail pour le 25 avril.
- Des repérages auront lieu sur le terrain. Une recherche de volontaires pour y participer est dès à présent lancée (voir le corps du mail). Ces repérages nous permettront de faire l'inventaire des infrastructures existantes et d'en faire ressortir les points forts et les points faibles, afin de les mettre en avant et de les inclure dans de futurs itinéraires.
- Un rendez-vous est fixé pour le vendredi 25 avril afin de participer à un nouvel atelier. Ce deuxième moment d'échange se déroulera autour d'une carte détaillant les axes de communication et les points clés du territoire (commerces, services, hébergement, aires de repos, POI, curiosités). L'objectif est de définir, autour de cette carte, les tracés théoriques de nouveaux itinéraires.
- Lors de cet atelier du 25 avril, les participants seront amenés à faire des propositions de parcours jalonnés sur le territoire. D'autres rendez-vous seront ensuite pris afin de repérer ces boucles sur le terrain.